

Tytuł Etyka w zarządzaniu	Kod 1011102321011150744
Kierunek Zarządzanie - studia stacjonarne II stopnia	Rok / Semestr 1 / 2
Specjalność -	Przedmiot obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15 Laboratoria: - Projekty / semina: -	Liczba punktów 2
	Język prowadzenia przedmiotu polski

Prowadzący:

-prof. dr hab. Ryszard Nazar
Pracownia Humanistyki i Komunikacji w Zarządzaniu
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel. 61 665 33 97
e-mail: ryszard.nazar@put.poznan.pl

-mgr Agata Branowska
Pracownia Humanistyki i Komunikacji w Zarządzaniu
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel. 61 665 34 15
mail: agata.branowska@put.poznan.pl

Wydział:

Wydział Inżynierii Zarządzania
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel. (61) 665-33-74, fax.
e-mail: office_fem@put.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:

Przedmiot obowiązkowy, kierunkowy na II stopniu kształcenia studiów stacjonarnych, kierunek Zarządzanie

Założenia i cele przedmiotu:

Uzyskanie wiedzy w zakresie teoretycznych podstaw etyki i kształtowanie umiejętności interpretacji i zastosowania norm moralnych w praktyce zawodowej

Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

Świat faktów a świat wartości i powinności - opis a ocena i norma. Moralność jako forma normatywnej świadomości społecznej i jednostkowej. Etyka i jej wewnętrzne działy. Struktura doktryny etycznej. Etyka, prawo i moralność jako elementy kultury organizacyjnej społeczeństwa i przedsiębiorstwa. Moralne aspekty konfliktów: wartości, postaw, społecznych. Etyka a moralność biznesu.

Etyczne aspekty reklamy. Etyka doboru personelu: równe traktowanie kobiet i mężczyzn w stosunkach pracy. Etyczne problemy oceniania pracowników. Etyka negocjacji. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Kodeksy etyczne. Mobbing w miejscu pracy.

Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:

Podstawowe kategorie i problemy etyki

Forma zajęć i metody dydaktyczne:

Wykład + ćwiczenia

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:

Ćwiczenia: prezentacja, test, aktywność

Wykład: egzamin pisemny

Bibliografia podstawowa:

1. J. Hołówka Etyka w działaniu Pruszyński i S-ka Warszawa 2002
2. M. Ossowska Podstawy nauki o moralności PWN Warszawa 1966
3. M. Rybak Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa PWN Warszawa 2004
4. W. Gasparski Wykłady z etyki biznesu. Nowa edycja Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego Warszawa 2004

Bibliografia uzupełniająca: